

CAMPANYES AJUNTAMENT DE PUIG-REIG 2021

La Corrida

El 2021 no es va poder desenvolupar amb normalitat la festa de La Corrida per la situació sanitària de pandèmia, és per això que la festa es va traslladar principalment a les xarxes socials i també als restaurants del municipi, amb la campanya de la Cuina del Porc.

L'Ajuntament de Puig-reig, juntament amb la comissió de La Corrida va realitzar difusió de les activitats que es van programar com el taller infantil confinat o els menús que oferien els restaurants a través dels canals habituals de la web i les xarxes socials, a banda de la Televisió de Puig-reig i Ràdio Puig-reig. A més a més es va publicar la informació a la revista Pànxing, per fer difusió dels principals canvis marcats per la pandèmia.

Mitjà de comunicació	Import
Pànxing	302,50 €

La II República a Puig-reig

Amb l'objectiu de fer difusió sobre el projecte d'edició d'un llibre sobre la II República a Puig-reig, l'Ajuntament de Puig-reig va convocar els mitjans de comunicació del territori per explicar la iniciativa i demanar la col·laboració dels veïns i veïnes a l'hora de recollir material gràfic i documents per a l'elaboració del llibre. A banda de fer difusió als canals habituals de la web municipal i les xarxes socials, també es va fer públic a Televisió de Puig-reig i Ràdio Puig-reig i es va fer una campanya de difusió a la revista Pànxing i a l'Aquí Berguedà.

Mitjà de comunicació	Import
Revista Aquí, digital i baners	363,00 €

Festa dels Templers

Tot i que la situació pandèmica havia millorat lleugerament a l'estiu, l'organització de la Festa dels Templers i l'Ajuntament de Puig-reig va decidir fer menys difusió de la celebració i, a banda de fer la promoció habitual explicant els actes de format reduït a la pàgina web municipal, les xarxes socials, Televisió de Puig-reig i Ràdio Puig-reig i la convocatòria dels mitjans habituals, el consistori va contractar una petita campanya publicitària a les revistes Aquí Berguedà i Pànxing.

Mitjà de comunicació	Import
Revista Aquí, digital i baners	363,00 €

Festa Major

La Festa Major 2021 va recuperar la majoria d'activitats habituals, és per això que es va pretendre fer la màxima difusió per donar a conèixer el programa d'actes previst, així com les mesures que calia seguir tenint en compte la situació de pandèmia. L'Ajuntament de Puig-reig i la Comissió de Festes van preparar una roda de premsa als mitjans per explicar com es desenvoluparia la celebració. A banda de fer difusió de la informació al web municipal, les xarxes socials i Televisió de Puig-reig i Ràdio Puig-reig, realitzar cartells i el programa d'activitats repartit per les cases dels veïns i veïnes, es va convocar una roda de premsa amb els mitjans i es va contractar una campanya de publicitat a diversos mitjans del territori com Nació Berguedà, Regió7, Aquí Berguedà i Pànxing, a banda d'una campanya especial de promoció a Televisió del Berguedà.

Mitjà de comunicació	Import
Regió 7	363,00 €
Nació Berguedà	356,95 €
TV Berguedà	1.173,70 €
Pànxing	574,75 €
Revista Aquí, digital i baners	363,00 €
Regió 7 (publi arrelats dos dies portada en petit)	121,00 €

Campanya civisme i control d'animals de companyia

Amb l'objectiu de fer difusió sobre la nova ordenança de tinença d'animals de companyia i la campanya de civisme i control, l'Ajuntament de Puig-reig va contractar una campanya de publicitat a la revista Pànxing. A més a més, com és habitual, va comunicar les accions a través de la pàgina web municipal i també a través de les xarxes, Televisió de Puig-reig i Ràdio Puig-reig.

Mitjà de comunicació	Import
Pànxing	302,50 €

Fira de Sant Martí

La Fira de Sant Martí de Puig-reig va recuperar la presencialitat el 2021 després d'un any sense celebrar-se i per explicar les activitats previstes a l'entorn de la mostra, es va realitzar una campanya de publicitat a diversos mitjans de comunicació del territori. A més a més, es van aprofitar els canals habituals de comunicació com són la pàgina web, les xarxes socials, cartells i programes al carrer i als comerços i la Televisió de Puig-reig i Ràdio Puig-reig. A més a més, es va convocar als mitjans per explicar-los les novetats en roda de premsa.

Mitjà de comunicació	Import
Regió 7 diari	121,00 €
Regió 7 monogràfic, especial	484,00 €

Nació Berguedà	245,03 €
TV Berguedà	242,00 €
Pànxing	643,72 €
Revista Aquí, digital i baners	363,00 €

Campanya de Nadal

Per donar a conèixer els actes de l'agenda nadalenca l'Ajuntament de Puig-reig va optar per fer-ho a través dels canals habituals, potenciant la cartellera als comerços i espais municipals, a banda dels espais digitals. A més a més, va contractar un anunci d'un acte concret a Nació Berguedà, així com es va fer publicitat de tota la programació a Pànxing i Aquí Berguedà.

Mitjà de comunicació	Import
Nació berguedà	151,25 €
Pànxing	302,50 €
Revista Aquí, digital i baners	363,00 €